

***Thesis Title : Analysis Factors that affecting Trust in Using E-commerce***

## **ABSTRACT**

*.This research investigates the effect of website content, satisfaction, and reputation to the users trust on e-commerce website. The for the four variables are obtained by means of questionairs distributed to 400 respondences to those who had shopping experiences on sites: Lazada.co.id, tokopedia.com, elevania.com, blibli.com, bukalapak.com, dan mataharimall.com. the relationships between the three tree variables and the dependend variables are evaluated by multiple regression analysis. We obtain a fitness of  $R^2=0.423$  and  $F_{-stat}$  of 98.340 ( $P$ -value=0.000). the trust is affected by the website contains with  $T_{-stat}$  of 2.548 ( $P$ -value=0.011), by the satisfaction with  $T_{-stat}$  of 4.290 ( $P$ -value=0.000), by the reputation with  $T_{-stat}$  of 8.796 ( $P$ -value=0.000)*

***Keyword:*** *trust, e-commerce, multiple regression analysis.*

**Judul Tesis : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dalam Menggunakan *E-commerce*.**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini mempelajari pengaruh isi situs, kepuasan dan reputasi situs pada tingkat kepercayaan pada pengguna situs-situs *e-commerce*. Data-data untuk keempat variabel dieproleh menggunakan kuesioner yang didistribusikan pada 400 responden yang pernah berbelanja pada situs: lazada.co.id, tokopedia.com, elevania.com, blibli.com, bukalapak.com, dan mataharimall.com. hubungan antara ketiga variabel bebas dan variabel terikat dievaluasi menggunakan regresi berganda. Diperoleh kecocokan dengan  $R^2 = 0.423$  dan Ststistik F sebesar 98.340 (P-Value = 0.000). Kepercayaan dipengaruhi oleh isi situs dengan statistik  $t = 2.548$  (P-Value = 0.011), oleh kepuasan dengan statistik  $t = 4.290$  (P-Value = 0.000), dan oleh reputasi situs dengan statistik  $t = 0.796$  (P-Value = 0.000)

**Kata Kunci** : Kepercayaan, *e-commerce*, analisis regresi berganda.